

Comment rester visible pour votre entreprise avec la fin des pages jaunes en 2020 ?

18 JUIN

CYAN47

Créé par : COUTEAU Yann



Table des matières	
Qui suis-je ?	3
Fin des pages jaunes en 2020	4
Constat	4
Conséquences	4
Quelques chiffres.....	6
Quelles solutions pour vous ?	8
Les Pages jaunes	8
La Carte GoogleMyBusiness	10
Le Site Internet : votre vitrine virtuelle	12
Les Réseaux Sociaux : un autre canal de communication moderne et innovant	14
La Publicité sur Internet	16
Conclusion	17

Qui suis-je ?



Yann COUTEAU, je suis Conseiller Numérique Indépendant au service des entreprises et des particuliers.

J'ai suivi la formation de Conseiller Médiateur Numérique au sein de l'IFPA à Mérignac, qui m'a permis d'acquérir les connaissances utiles pour accompagner les entreprises dans le domaine du numérique.

A la suite de cette formation et après avoir obtenu le Titre de niveau 3 de Conseiller Médiateur Numérique, j'ai décidé de créer CYAN 47, afin de proposer un large éventail de prestations :

- **Audit numérique des TPE** comprenant une étude sur la visibilité numérique, une étude sur les compétences en interne et une analyse sur le mode de fonctionnement.
- **Création et maintenance de site internet**
- **Création et animation de comptes de réseaux sociaux**
- **Formations numériques**
- **Accompagnements numériques**

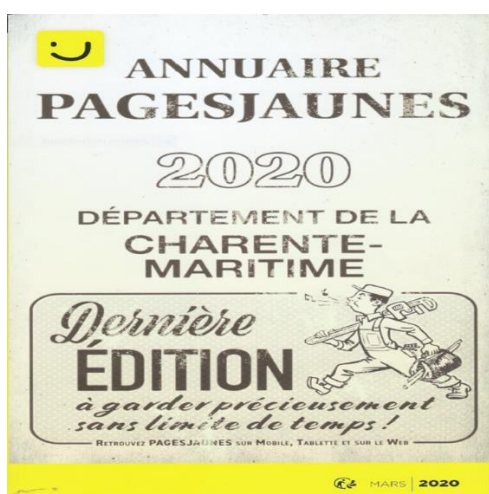
« Permettre à toutes et tous de bénéficier des opportunités offertes par le numérique. »

Fin des pages jaunes en 2020

Constat

En 2013, Pages Jaunes est rebaptisé pour devenir **SOLOCAL**.

En 2020, SOLOCAL décide d'arrêter la production de l'annuaire papier.



Conséquences

La fin des pages jaunes papier, implique des conséquences à ne pas négliger pour les entreprises qui n'ont pas anticipé.

En effet, les pages jaunes papiers sont un moyen de communication simple et qui permet aux particuliers de trouver facilement les coordonnées des entreprises.

Demain, la visibilité de ces entreprises va être réduite et va donc entraîner une baisse de leurs ventes.

C'est sur ce point précis que des sociétés comme SOLOCAL vont jouer pour démarcher les chefs d'entreprise, en jouant sur la peur de la baisse du chiffre d'affaire, la perte de clientèle...

Les personnes qui vont vous démarcher sont très souvent des commerciaux, qui n'ont qu'un seul objectif, vous vendre des prestations à des prix exorbitants.



Prenez le temps de la réflexion

Renseignez-vous auprès de professionnels différents

Ne signez rien dans la précipitation

Quelques chiffres

Pour comprendre l'importance du numérique dans notre société, voici quelques chiffres à retenir.

La France compte **67 millions** d'habitants.

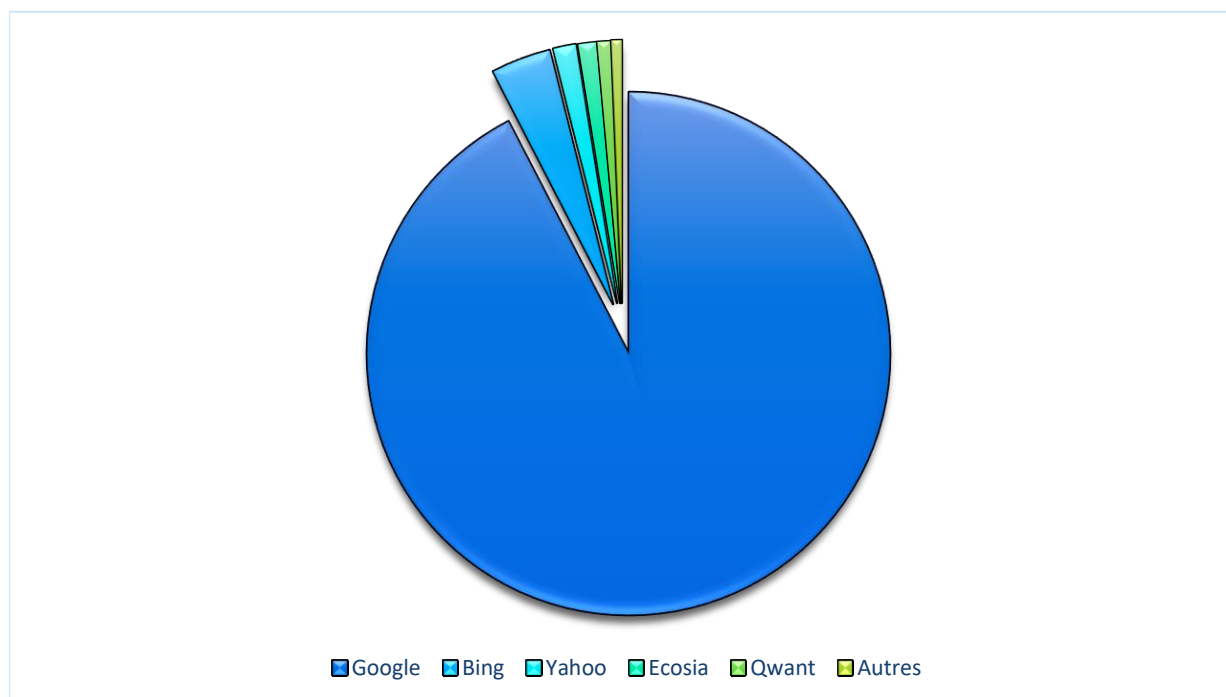
89 % des personnes se connectent à internet.

Sur ces 89%, **82 %** des personnes se connectent depuis un smartphone.

39 millions de français utilisent les réseaux sociaux.

Ces chiffres montrent l'importance pour une entreprise d'être présent sur internet. Mais une présence sur le net est possible de différentes manières. C'est ce que nous allons voir un peu plus loin.

Lorsqu'on parle d'internet, il ne faut pas négliger l'importance du moteur de recherche Google. Le graphique ci-dessous représente la part des moteurs de recherches en France.



Ce graphique montre l'importance du moteur de recherche Google.

Pour une entreprise, ne pas être visible sur internet et encore plus sur Google est une très mauvaise chose.

Les événements récents, avec la crise du Covid19 ont montré que les entreprises présentes sur internet s'en sortent beaucoup mieux.

Quelles solutions pour vous ?

Les Pages jaunes

La société va bien arrêter la production de l'annuaire papier mais reste néanmoins disponible sur internet avec plusieurs formules.

The image displays three pricing options for Pages Jaunes, each presented in a white card with a green header indicating a 1-month free trial without commitment.

- Inscription simple PagesJaunes**: Gratuit. Includes a 'S'inscrire' button and 'Présence sur 1 site'.
- Présence Essentiel ou Premium**: à partir de 33€ HT/mois. Includes a 'Tester gratuitement' button and 'Présence sur 25 sites au choix'. It features a grid of social media icons (Pages Jaunes, Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter, Google, WhatsApp, Telegram, Instagram, and Messenger). Below the icons, it states: 'Une application pour mettre à jour vos infos, **publier vos actualités** et **gérer les avis** de vos clients en temps réel.'
- Référencement prioritaire**: à partir de 67€ HT/mois. Includes a 'Tester gratuitement' button and 'Présence sur 25 sites au choix'. It features the same grid of social media icons. Below the icons, it states: 'Une application pour mettre à jour vos infos, **publier vos actualités** et **gérer les avis** de vos clients en temps réel.' Additionally, it includes a magnifying glass icon and the text: '**Affichage en priorité** sur la liste de résultats PagesJaunes sur les mots-clés les plus recherchés par vos futurs clients.'

L'inscription classique sur le site reste gratuite et permet aux professionnels d'avoir une fiche avec leurs coordonnées. Elle peut être très utile pour votre référencement.

Si vous êtes déjà inscrits aux pages jaunes, vous n'avez rien à faire.

Par contre si vous n'êtes pas encore inscrit, il faut savoir que l'inscription peut être chaotique. Elle est à priori gratuite mais ne sera validée qu'après avoir appelé la société SOLOCAL qui cherchera par tous les moyens à vous faire souscrire à une offre payante en vous disant que l'offre gratuite n'est pas adaptée pour vous.



Ne vous laissez pas avoir par ces techniques. Les offres payantes ne vous apporteront rien de plus !!! Gardez votre argent pour des solutions plus adaptées et qui vous seront beaucoup plus utiles. En cas de doute, n'hésitez pas à me contacter.



La Carte GoogleMyBusiness

La carte GoogleMyBusiness, c'est ce qui s'affiche à droite sur votre écran quand vous faites une recherche spécifique sur une entreprise.

cyan47.fr ▾

Accueil - Cyan47 - Conseil et accompagnement numérique à ...

Vous recherchez un conseil, une formation, un accompagnement sur le numérique, Cy@n47 est là pour vous accompagner à Agen et dans le Lot et Garonne.

cyan47.fr > contact-2 ▾

Contact - Cyan47

Couteau Yann. 47270 Saint Caprais de Lerm. yann.couteau@cyan47.fr. 06 08 34 72 02.
Facebook Instagram Twitter LinkedIn ...

www.facebook.com > Pages > Businesses > Education

Cyan47 - Home | Facebook

Cyan47, Saint-Caprais-de-Lerm. 29 likes. Cyan47 conseille, accompagne et forme les TPE et particuliers dans la transition numérique.

fr-fr.facebook.com > cyan47 > photos ▾

Cyan47 - Cyan47 s'intègre dans la lutte contre la fracture... | Facebook

Cyan47 s'intègre dans la lutte contre la fracture #numerique et apparaît désormais sur la cartographie des acteurs de l'inclusion numérique en Lot et...

www.etic47.fr > cyan47 ▾

Yann Couteau - Etic 47 - Label de compétence en Lot et ...

Cyan47 conseille et accompagne les TPE et les particuliers dans la transition numérique en proposant divers services. Pour les TPE : audit numérique, création ...



Cyan47

Site Web Itinéraire Enregistrer

Assistance et services informatiques à Saint-Caprais-de-Lerm

Vous gérez ce profil de l'établissement

DEMANDER UN DEVIS

Adresse : rue des bocages, 47270 Saint-Caprais-de-Lerm

Horaires : Ouvert · Ferme à 17:00 ▾

Téléphone : 06 08 34 72 02

[Modifier les infos](#)

Ajouter les informations manquantes

[Ajouter le lien de prise de rendez-vous](#)

Vous connaissez ce lieu ? Répondez à des questions rapides

Cette carte est très importante car **c'est une mine d'informations sur votre entreprise** que les internautes pourront consulter (**horaires, coordonnées, avis, site internet...**)

Elle est très facile à mettre en place et participe grandement au référencement.

Autre particularité très importante, cela permet à votre entreprise d'apparaître sur la carte Google Map.

Cela s'avère très utile quand on sait que beaucoup de personnes naviguent sur internet depuis leur smartphone et sont géolocalisées. En fonction de leur lieu de recherche, l'application va donc afficher les entreprises proches !!!



En incitant vos clients à publier des avis sur votre carte, cela vous permettra d'être encore plus visible !!!

Le Site Internet : votre vitrine virtuelle

Le site internet est la solution dont vous entendez le plus parler et c'est bien normal car **c'est la vitrine de votre entreprise. Il va être accessible 24h/24 et 7j/7.**

Avec un site internet, vous allez pouvoir présenter votre entreprise, votre savoir-faire, mettre en avant des photos, des vidéos...

Il doit être à votre image et correspondre à vos besoins.

Il existe pour cela différentes possibilités. Vous pouvez avoir un site d'une page, comme un site détaillé de plusieurs pages, un site marchand où vous pourrez vendre des produits... Il existe autant de possibilités que d'entreprises.

Tout cela nécessite un savoir-faire et des connaissances.



Méfiez-vous des offres de sites gratuits qui fleurissent partout. Outre le fait que ces sites ont des fonctionnalités restreintes, ils sont très mal référencés.

L'intérêt de posséder un site internet est que les internautes puissent trouver l'entreprise en faisant une recherche. Or les sites gratuits apparaissent très rarement dans les résultats de recherche et perdent donc tout leur intérêt.

Il faut aussi veiller à ce que votre site soit « responsive design », c'est-à-dire qu'on pourra le consulter aussi bien sur ordinateur, tablette ou téléphone sans souci.

Bien entendu, un site internet nécessite un investissement qui variera en fonction du site et de son contenu. Mais cet investissement sera très vite rentabilisé par le gain de clientèle qu'il va vous rapporter. Attention néanmoins au tarif. Certaines sociétés n'hésitent pas à pratiquer des prix très élevés.

Il faut savoir que chaque année, un site internet à un coût d'hébergement et de nom de domaine à renouveler. En plus de cela, peuvent s'ajouter des frais de maintenance du site, non obligatoire mais qui évitent d'être piraté. En cas de piratage de votre site, si aucune sauvegarde n'a été faite, il faudra alors tout refaire !!!

Les Réseaux Sociaux : un autre canal de communication moderne et innovant

Les réseaux sociaux sont un moyen de communication très importants et très prisés de nos jours, que ce soit par les entreprises ou les consommateurs.

Chaque réseau social à ses particularités et son public. C'est pourquoi l'entreprise va devoir réfléchir à sa stratégie de communication avant de se lancer. On ne choisit pas un réseau social parce qu'on le connaît, mais parce qu'il va pouvoir nous apporter un plus.

C'est pourquoi avoir un compte sur un réseau social ne doit pas être pris à la légère. Il va falloir l'alimenter régulièrement, varier les posts, répondre aux messages, interagir avec la communauté. **Cela demande beaucoup de temps et d'investissements.**

Que ce soit une page Facebook, un compte Instagram, Twitter... on ne gère pas un compte pro comme son compte personnel.



Mais **les avantages sont nombreux**. Cela va vous permettre de vous faire connaître rapidement, d'améliorer votre référencement, de conquérir de nouveaux clients, d'avoir un moyen de communication instantané et à grande échelle, de générer du trafic vers votre site internet, de mieux connaître votre clientèle...

A contrario, cela demande beaucoup de temps et il faut prendre en compte la gestion de sa réputation. Un mauvais commentaire de clients qui restera sans réponse pourrait être nuisible pour votre entreprise.

C'est pourquoi cette solution est à prendre en compte pour votre communication future.

La Publicité sur Internet

La publicité sur internet n'est pas compliquée à mettre en place, mais elle va être couplée à l'une des solutions proposées avant.

Par exemple, lorsque vous faites une publication sur un réseau social, vous allez pouvoir booster cette publication en ciblant votre clientèle selon plusieurs critères (âge, sexe, lieu de résidence...). Ainsi avec une somme convenue dès le départ, votre publication aura plus de portée. Pour que celle-ci soit plus efficace, il faudra bien sur privilégier cette technique pour des posts précis, en prenant soin de travailler le visuel et le contenu. Ce sont les posts sponsorisés que l'on voit défiler sur les réseaux sociaux.

Ceci n'est qu'un exemple, et il y a vraiment de très nombreuses possibilités, avec des tarifs différents. On peut faire de la publicité sur le moteur de recherche Google...

Avec des petites sommes, on peut déjà avoir quelque chose de vraiment très intéressant.

Conclusion

La fin des pages jaunes va imposer aux entreprises de **s'orienter vers le numérique**. Pour celles qui ne l'ont pas fait, cela peut être effrayant et c'est pourquoi **il faut se faire accompagner** afin de ne pas tomber dans certains pièges.

Chaque entreprise est différente et va avoir besoin de moyens de communications différents, qui lui seront propres.

Cette transition numérique peut aussi être l'occasion de réfléchir à des systèmes d'organisations différents qui vont améliorer votre quotidien. **Le numérique offre beaucoup de possibilités, pensez-y.**

Pour tout besoin de conseil, d'accompagnement, de réalisation de l'un de vos projets, n'hésitez pas à me contacter :

Cyan47

Couteau Yann

06.08.34.72.02

yann.couteau@cyan47.fr

<https://cyan47.fr>

 **@cyan47**

